

LB≡BW Leasing

Eine Unternehmensgruppe der Landesbank Baden-Württemberg

Landesbank Baden-Württemberg

LBBW Leasing & Factoring

5 „starke Marken“ unter einem Dach

SüdFactoring

SüdLeasing

MKB Bank
MMV Leasing

LHI
Qualität für Ihren Erfolg

Landesbank Baden-Württemberg

Leasing & Factoring im LBBW-Konzern

LBBW Leasing & Factoring

SüdFactoring	SüdLeasing	MKB/MMV	LHI
Competence Center Factoring	Competence Center Mobilienleasing	Competence Center kleinervolumiges Mobilienleasing	Competence Center Immobilienleasing, Fonds, strukturierte Finanzierungen, Bestandsverwaltung

Die SüdLeasing und die SüdFactoring gehören zu 100 %, die LHI zu 51 % zum LBBW-Konzern. Die MKB ist eine 100 %-Tochter der LBBW, die MMV ist eine 100 %-Tochter der MKB.

- Komplettanbieter im Leasing und Factoring
- einer der führenden Leasing- und Factoringanbieter in Deutschland
- Neugeschäftsvolumen Leasing 2011: 3,1 Mrd. Euro
- Umsatz Factoring 2011: 10,6 Mrd. Euro
- ca. 1.100 Mitarbeiter

Landesbank Baden-Württemberg

SüdFactoring

SüdFactoring	SüdLeasing	MKB/MMV	LHI
Competence Center Factoring	Competence Center Mobilienleasing	Competence Center kleinervolumiges Mobilienleasing	Competence Center Immobilienleasing, Fonds, strukturierte Finanzierungen, Bestandsverwaltung

- Produktpalette Factoring:
 - Forderungsmanagement
 - Zahlungsgarantie
 - Finanzierungsoption
- rd. 90 Mitarbeiter
- Umsatz Factoring 2011: 10,6 Mrd. Euro
- Nr. 5 im deutschen Factoringmarkt
- Enge Kooperation mit der SüdLeasing und der gesamten LBBW-Gruppe

Landesbank Baden-Württemberg

SüdFactoring – Strategische Ausrichtung

Service-Bausteine:

- Zahlungsgarantie für alle rechtlich begründeten Forderungen
- Professionelles Forderungsmanagement
- Finanzierungsoption

Zielbranchen:

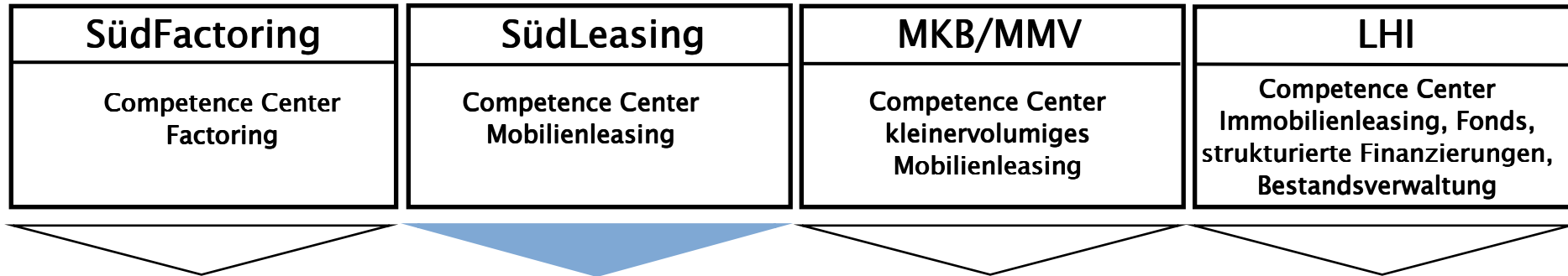
Produktion, Großhandel und Dienstleistung von standardisierten Verbrauchs- und Industriegütern wie z.B.

- Textil / Bekleidung / Schuhe / Leder
- Unterhaltungselektronik / Elektrotechnik / EDV-Hardware
- Geschenkartikel / Glas / Porzellan / Spielwaren
- Nahrungs- und Genussmittel
- Chemische Industrie
- Holz / Papier
- Medizintechnik
- Metall / Automotive

Vertrieb:

Gemeinsam mit der SüdLeasing an über 22 Standorten in Deutschland mit eigenen Mitarbeitern vertreten.

SüdLeasing



- Produktpalette:
 - Vollamortisationsvertrag
 - Teilamortisationsvertrag
 - kündbarer Vertrag
 - Mietkauf
- rd. 400 Mitarbeiter
- Neugesäftsvolumen 2011: 1,2 Mrd. Euro
- Nr. 5 im deutschen Leasingmarkt

SüdLeasing – Strategische Ausrichtung

Objektkompetenz:

Branchen- und Objektspezialist für Mobilien in den Bereichen

- Maschinenbau
- Bau
- Transport, Verkehr und Logistik
- IT- und Kommunikationstechnik
- Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie

Zielgruppe:

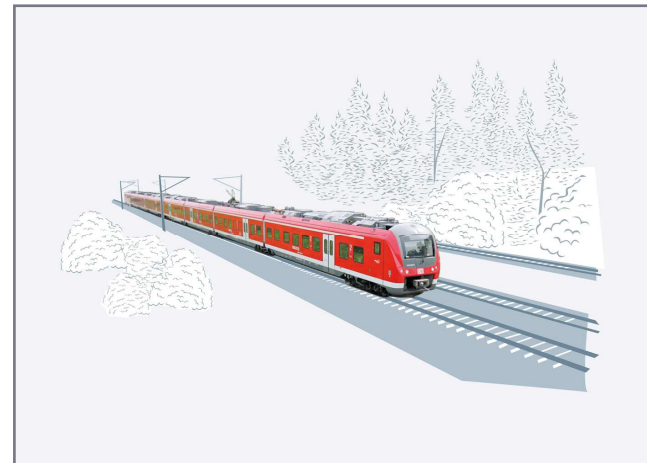
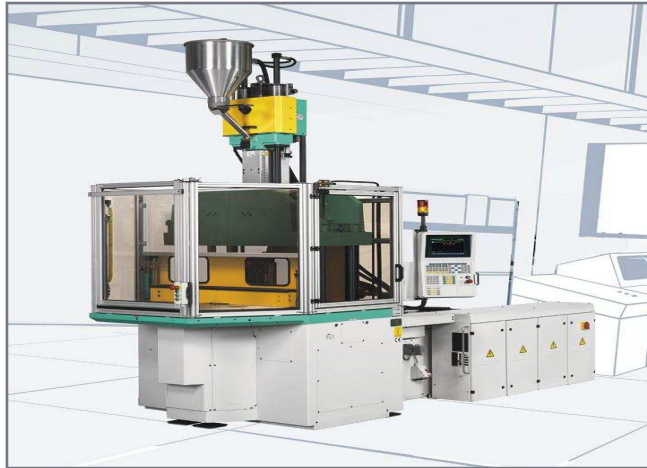
Fokus auf den nationalen Mittelstand und Multinationals

Vertrieb:

An über 22 Standorten in Deutschland mit eigenen Mitarbeitern vertreten, außerdem

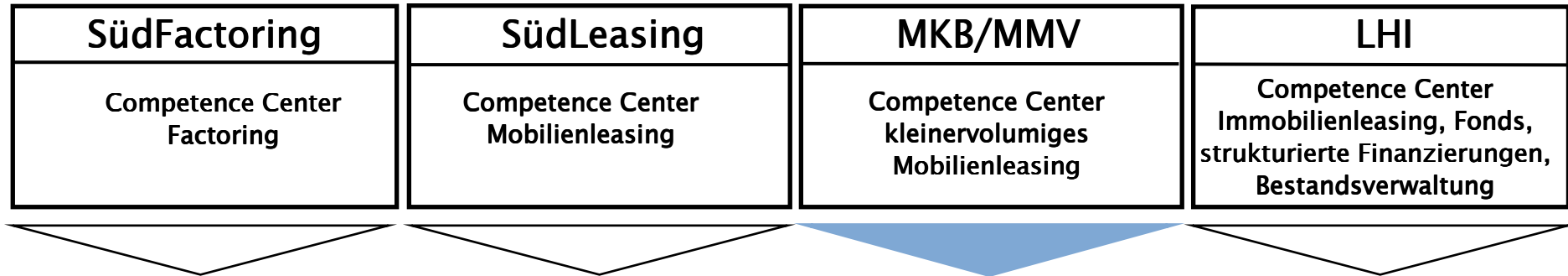
- Vertrieb über die LBBW-Gruppe (Bankvertrieb, Repräsentanzen)
- Absatzleasingpartner (Vendoren)
- Begleitung von Kunden mit guter Bonität ins Ausland möglich (Cross-Border)

SüdLeasing - Typische Leasingobjekte



Landesbank Baden-Württemberg

MKB/MMV



- Produktpalette:
 - Finanzierungsleasing und Mietkauf für kleinervolumige Objekte (z.B. IT, Bürokommunikation, Maschinen, Fahrzeuge) im Vendor- und Direktgeschäft
 - Software- und Projektfinanzierungen
 - Gewerbliche Investitionskredite
 - Versicherungsvermittlung
- rd. 380 Mitarbeiter
- Neugesäftsvolumen 2011: 0,6 Mrd. Euro

MKB/MMV – Strategische Ausrichtung

Kernkompetenz:

- Fokus auf inländisches Breitengeschäft
- Schwerpunkt auf Losgrößen bis 50 T€(durchschnittliche Objektgröße des Neugeschäfts: 20 T€)

Zielgruppe:

- Gewerblicher Mittelstand (Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 2 bis 50 Mio. €)

Vertrieb:

- Bundesweite Präsenz an 11 Standorten ausschließlich mit eigenen Mitarbeitern (i.d.R. Bankkaufleute)

Prozess:

- Sehr schlanke Abwicklungsstrukturen mit zentraler Bonitätsprüfung („Leasing-Fabrik“)
- Schnelle Entscheidung und Abwicklung von Geschäftsanfragen, insbesondere durch Einsatz von eigenentwickelten Scoring-Systemen (Bonitätsentscheidung in wenigen Minuten)

MKB/MMV - Typische Leasingobjekte



Landesbank Baden-Württemberg

SüdFactoring	SüdLeasing	MKB/MMV	LHI
Competence Center Factoring	Competence Center Mobilienleasing	Competence Center kleinervolumiges Mobilienleasing	Competence Center Immobilienleasing, Fonds, strukturierte Finanzierungen, Bestandsverwaltung

- Produktpalette:
Strukturierte Finanzierungen für Unternehmen, Investoren und die öffentliche Hand:
 - Leasing- und Mietgestaltungen im In- und Ausland (Immobilienleasing, Big-Ticket-Mobilienleasing, PPP-Modelle)
 - Publikumsfonds und Private Placements, Anlageprodukte für institutionelle Kunden (Pensionskassen, Stiftungen)
- Begleitende Dienstleistungen:
 - Real Estate Management
 - Asset Management und Betreuung von Objektgesellschaften Dritter (Corporate Service Provider)
 - Übernahme von Beständen
 - Versicherungsvermittlung
- Internationales Leasing-Angebot: Stützpunkte in Luxemburg und Polen
- rd. 260 Mitarbeiter
- Neugeschäftsvolumen 2011: 1,3 Mrd. Euro

LHI – Strategische Ausrichtung

Wo sich Aktivseite („Leasing“) und Passivseite („Fonds“) treffen

- Die eigenkapitalgestützten Produkte bringen die Leasing- und die Fondsseite zusammen. Beide Bereiche arbeiten hier Hand in Hand. Dadurch entstehen am Markt in dieser Form einzigartige Produkte.
- Der eingekaufte Vermögensgegenstand (Immobilie, immateriell, etc.) soll bestmöglich zur Wertschöpfung eingesetzt werden.

Das heißt entsprechend der Nachfrage aus dem Markt:

- Entscheidung über Struktur (Zertifikatefonds, §6b-Gestaltung ...)
- Entscheidung über Zielgruppe (Publikumsfonds, Private Placement ...)

Strategische Ziele

- Neue Produkte & Gestaltungen (z.B. SICAF/SICAV, Co-Investment-Modelle)
- Weitere Individualisierungen der Gestaltungen je nach Anlagebedürfnis
- Verbreiterung der Investorenbasis, insbesondere im internationalen Umfeld

LHI - Typische Leasingobjekte



Landesbank Baden-Württemberg

LBBW Leasing & Factoring in Deutschland



Landesbank Baden-Württemberg

Ihr kürzester Weg zu uns

LBBW Leasing

Tel. 0711/ 1271-1329
info@lbbw-leasing.de
www.lbbw-leasing.de

SüdFactoring

Tel. 0711/ 127-73 148
info@suedfactoring.de
www.suedfactoring.de

SüdLeasing

Tel. 0711/ 1271-0
info.de@suedleasing.com
www.suedleasing.com

MKB Bank/MMV Leasing

Tel. 0261/ 9433-0
info@mmv-leasing.de
www.mmv-leasing.de

LHI Leasing

Tel. 089/ 5120-0
info@lhi.de
www.lhi.de

Landesbank Baden-Württemberg