

# Gegen den Trend

MMV Leasing freut sich über eine positive Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2010.

**D**ie MMV Leasing blickt zufrieden auf das erste Halbjahr 2010 zurück. Entgegen dem Branchentrend ist es den Koblenzern gelungen, das Neugeschäft in diesem Zeitraum weiter auszubauen.

## 14.600 NEUVERTRÄGE

Insgesamt konnten 14.600 neue Verträge mit einem Volumen von ca. 300 Millionen Euro in den Bereichen Leasing, Mietkauf und Investitionskredit abgeschlossen werden.

Von bundesweit elf Standorten aus betreut die MMV Leasing derzeit rund 54.000 Kunden aus dem gewerblichen Mittelstand mit 90.000 Verträgen.

Mit einem breiten Produkt- und Serviceangebot steht die Leasinggesellschaft ihren Kunden und Vertriebspartnern als Ansprechpartner in allen Fragen zur Finanzierung mobiler Wirtschaftsgüter zur Verfügung.

Nach Einschätzung des Sprechers der Geschäftsführung, Herrn Maximilian Meggle, sind vor allem der faire und serviceorientierte Umgang mit Kunden und Vertriebspartnern sowie auch die Schnelligkeit im Entschei-

dungsverhalten als wesentliche Erfolgsfaktoren zu benennen. ■



MAXIMILIAN MEGGLE, Sprecher der Geschäftsführung der MMV Leasing GmbH